



RAALTE GEEFT RUIJITE

# ONS MERK

---

Het merk Raalte

We willen bouwen aan een sterke en positieve reputatie van de gemeente Raalte.

De gemeente Raalte neerzetten als sterk merk. Een merk is de vlag waaronder we met elkaar varen en tegelijkertijd de stip op de horizon waarop we koersen.

Daarmee trekken we bezoekers, werknemers, bedrijven, investeerders en talenten naar onze gemeente.

We versterken de trots en eigenwaarde van alle betrokkenen en we helpen anderen het economische verhaal van de gemeente Raalte nog beter te vertellen.

# BEELDMERK

---

File: RAALTE beeldmerk



Omschrijving: de vormen zijn een metafoor voor een gemeente die bestaat uit kleinere delen (dorpen, bedrijven, mensen), die allemaal verschillend zijn maar wel samenwerken. Samen vormen ze de gemeente Raalte en geven invulling aan waar ze voor staan: Raalte geeft ruimte... zowel letterlijk als figuurlijk. Als je iemand ruimte geeft, geef je hem de vrijheid om zijn eigen invulling te geven aan... Die vrijheid/ruimte wordt verbeeld in dit beeldmerk door de vrije compositie van vormen.

Toepassing: het beeldmerk vormt samen met het thema; 'Raalte geeft ruimte' het logo (zie volgende pagina). Dit beeldmerk wordt gebruikt in uitingen of situaties waar abstracte (niet reclamische) communicatie is gewenst.

minimale grootte/hoogte 10mm / er is geen maximale grootte

# LOGO

---

File: RAALTE logo Black C/U



Omschrijving: het beeldmerk zorgt voor de herkenning en het onderscheidende beeld of symbool. Het thema en naam van afzender 'Raalte geeft ruimte' maakt duidelijk wie hier communiceert. En waarover deze communicatie gaat.

Toepassing: dit logo wordt met name in het begin in bijna alle uitingen gebruikt. Zowel in de branding als in communicatie als afzender. We willen iedereen laten wennen aan welk beeldmerk bij welke afzender hoort.

minimale grootte/hoogte 18mm / er is geen maximale grootte

# KLEUR

---

File: RAALTE beeldmerk PMS C  
RAALTE beeldmerk PMS U  
RAALTE beeldmerk CMYK  
RAALTE beeldmerk RGB

File: RAALTE logo PMS C  
RAALTE logo PMS U  
RAALTE logo CMYK  
RAALTE logo RGB



**RAALTE  
GEEFT  
RUIMTE**



Omschrijving: het beeldmerk zorgt voor de herkenning en het onderscheidende beeld of symbool. Het thema en naam van afzender 'Raalte geeft ruimte' maakt duidelijk wie hier communiceert. En waarover deze communicatie gaat.

Toepassing: dit logo wordt met name in het begin in bijna alle uitingen gebruikt. Zowel in de branding als in communicatie als afzender. We willen iedereen laten wennen aan welk beeldmerk bij welke afzender hoort.



Kleur PMS 7736C  
voor coated papier



Kleur PMS 343U  
voor uncoated papier



Kleur R55/G85/B67  
RGB



Kleur C75/M45/Y72/BK38  
CMYK



Kleur RAL 6009

# KLEUR

---

File: RAALTE beeldmerk diap wit

File: RAALTE logo diap wit



Toepassing: dit logo en beeldmerk mag ook diapositief worden toegepast

# TYPOGRAFIE

---

Font / communicatie offline  
Systeemfonts

Bodyteksten / kapitaal onderkast  
bodyteksten print 9 op 10 / spatie 30

ITC Franklin Gothic BT Book / letterbreedte 100% / spatie 30 (adobe Illustrator)

De ondernemers uit Raalte  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
0123456789?!@#%&

Headings/kopjes/quotes / altijd kapitaal  
headings 27 op 30 / spatie 30

Franklin Gothic BT Condensed / letterbreedte 90% / spatie 30 (adobe Illustrator)

**DE ONDERNEMERS UIT RAALTE**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789?!@#%&**

Font / communicatie online  
Google fonts

Bodyteksten / kapitaal onderkast

ITC Franklin Gothic™  
ParaType

De ondernemers uit Raalte  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
0123456789?!@#%&

Headings/kopjes/quotes / altijd kapitaal

Oswald  
Bold 700

**DE ONDERNEMERS UIT RAALTE**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789?!@#%&**

Toepassing: typografie zo consequent mogelijk toepassen ook in diapositieve toepassingen.  
Deze lettertypen functioneren ook in programma's als Word en Powerpoint.

# TYPOGRAFIE

---

Voorbeeld toegepaste typografie (adobe)

Met systeemfonts

headings 27 op 30 / spatie 30

**DONEC PEDE  
JUSTO FRINGILLA  
VEL ALIQUET  
NEC, VULPUTATE  
EGET**

bodyteksten print 9 op 10 / spatie 30

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetuer lacinia.



## BEELDVORMEN (3)

---

Beeldvormen

- B.1 Lange stok
- B.2 Halve cirkel
- B.3 Korte stok



Kleur donkergroen  
Kleur PMS 7736C  
Kleur CMYK C75M45Y72K38



# BEELDVORMEN / KLEUR GEEL

---

## Beeldvormen

B.1 Lange stok  
B.2 Halve cirkel  
B.3 Korte stok  
in geel omzetten



Kleur geel  
Kleur PMS 604C  
Kleur CMYK C5M12Y100K0



Toepassing: de kleur geel is een kleur die incidenteel wordt toegepast dus in enkele uitingen:

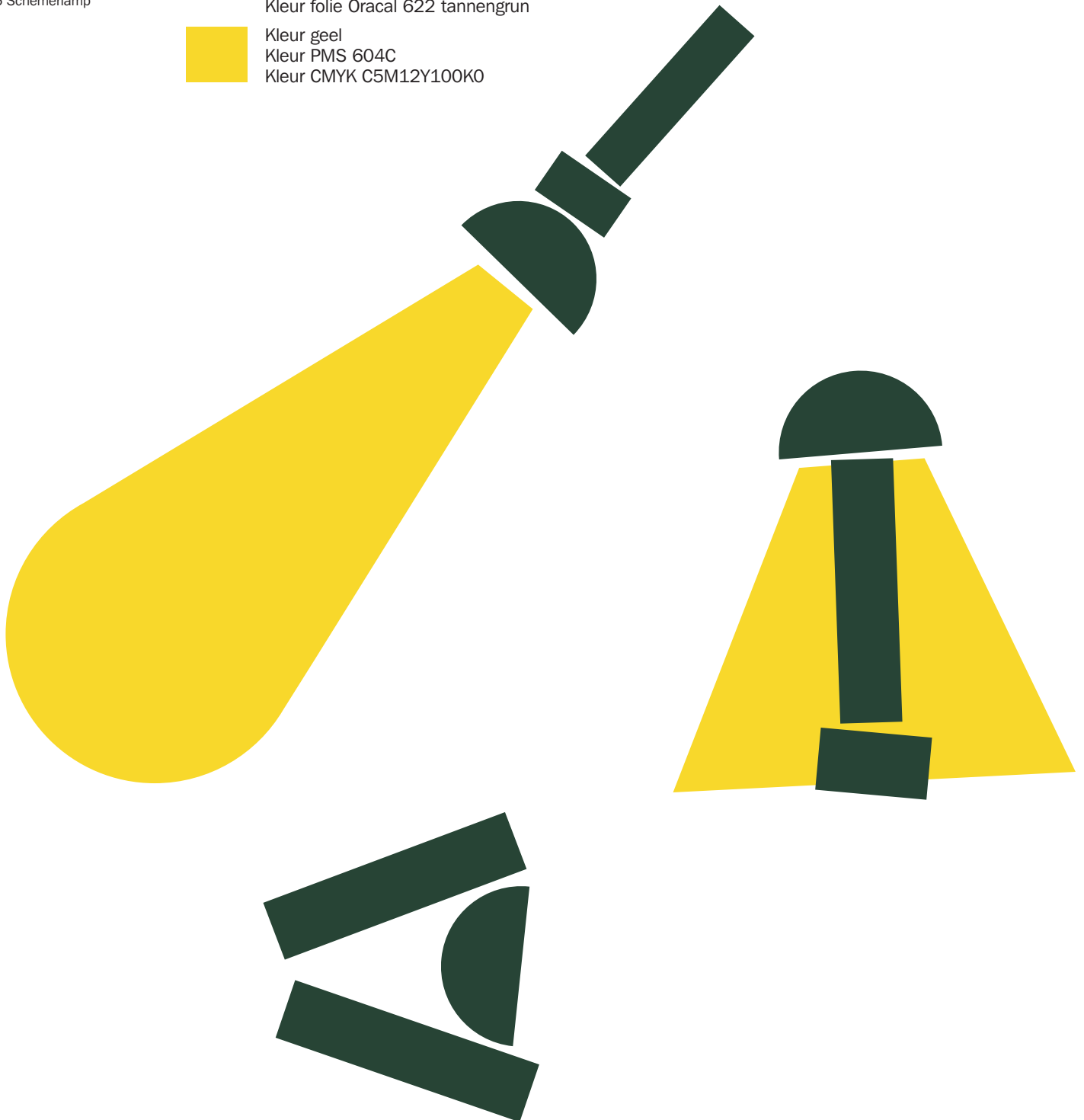
- bij de vormen in de functie van iets accentueren (vlak = lichtvorm)
- als speelse vorm in een tekstuele uiting

## BEELDVORMEN / ILLUSTRATIES

---

Beeldvormen  
B.4 Zaklantaarn  
B.5 Oog  
B.6 Schemerlamp

	Kleur donkergroen Kleur PMS 7736C Kleur CMYK C75M45Y72K38 Kleur folie Oracal 622 tannengrun
	Kleur geel Kleur PMS 604C Kleur CMYK C5M12Y100K0



## BEELD / FOTOGRAFIE

---

Beeld/fotografie (beelden zijn vaak groter als hier afgebeeld)

### Hoofdbelden

Er zijn twee hoofdbeelden die prominent worden gebruikt in de communicatie om het begrip 'Ruimte' betekenis te geven. Het beeld met een lege buitenruimte is een invulling van de letterlijke fysieke ruimte en het beeld van de vrouw in de cabrio gaat om de mentale ruimte die we gebruiken bij onze bewegingsvrijheid voor ondernemers, bewoners en alle andere stakeholders.

### Overige beelden

In de ontwikkeling is er gezocht naar een goede verdeling van fotografie met de focus op zowel de maakindustrie, innovatie, agrifood sector en de middenstand. Beelden kunnen vrij worden gebruikt voor communicatie gedrukte media, op social media of in bijv een powerpoint- of beurspresentatie.

### De casting en styling

Echte mensen met een zo groot mogelijke diversiteit om ook de mentale ruimte te verbeelden. Allemaal informeel en stoer/modisch gekleed.

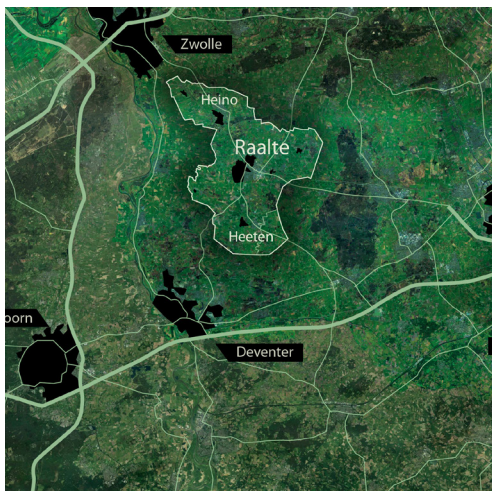
### Hoe brengen we iets in beeld

We verbeelden het merkverhaal en doen dat met zoveel mogelijk lokale mensen, locaties en props. Met net iets meer aspiratie. We vermijden expliciete herkenbaarheid van mensen, bedrijven en gemeente. Het gaat om in beeld te brengen wat en hoe we hier leven, werken en dingen tot stand brengen. Hoe we ruimte geven en krijgen.



# BEELD / FOTOGRAFIE

Beeld/fotografie (beelden zijn vaak groter als hier afgebeeld)



# BEELD / FOTOGRAFIE

Beeld/fotografie (beelden zijn vaak groter als hier afgebeeld)



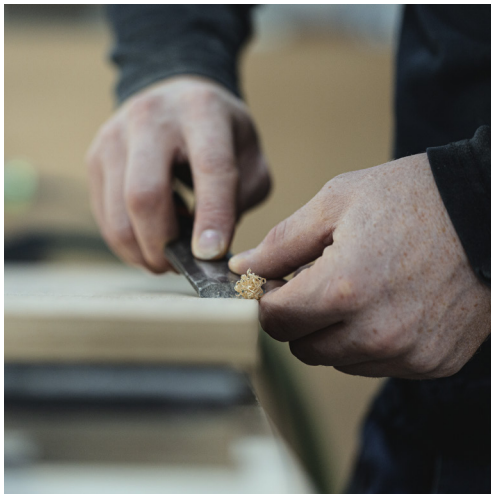
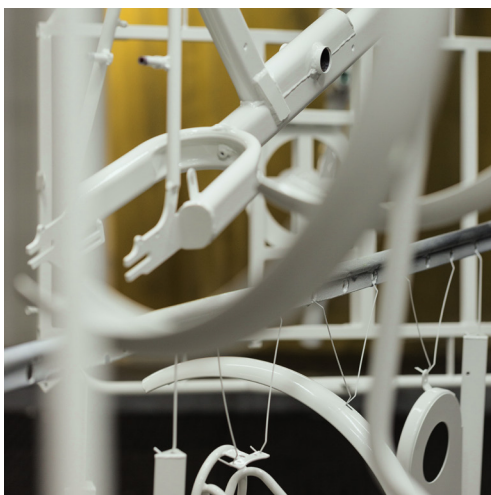
# BEELD / FOTOGRAFIE

Beeld/fotografie (beelden zijn vaak groter als hier afgebeeld)



# BEELD / FOTOGRAFIE

Beeld/fotografie (beelden zijn vaak groter als hier afgebeeld)





## BEELD / FOTOGRAFIE

---

Beeld/fotografie (beelden zijn vaak groter als hier afgebeeld)



# ONS THEMA IN COMMUNICATIE

---

Het gebruik van het thema 'Raalte geeft Ruimte'

Vier vormen

**1. THEMA/Kop**

Je kunt het thema gebruiken als kop/heading van je communicatie. Toepassing is **ALTIJD** in het lettertype in kapitale letters.

**2. THEMA/Kop uitgebreid**

Je kunt het thema gebruiken als kop/heading of afsluiting van je communicatie in de uitgebreide vorm. Ook deze toepassing is **ALTIJD** in het lettertype in kapitale letters.

**3. THEMA/Gekoppeld aan logo**

Je kunt de uiting beginnen of afsluiten met logo met thema. Ook deze toepassing is **ALTIJD** in het lettertype in kapitale letters.

**4. THEMA/In webadres**

Je kunt de uiting afsluiten met webadres. Ook deze toepassing is **ALTIJD** in het lettertype in kapitale letters.

**RAALTE  
GEEFT  
RUIMTE**

**RUIMTE  
OM TE  
ONDERNEMEN,  
RUIMTE OM TE  
INNOVEREN,  
EN RUIMTE OM  
TE GENIETEN!**

**RAALTE  
GEEFT  
RUIMTE** 

# DE DOMEINEN IN COMMUNICATIE

---

## De domeinen van 'Raalte geeft Ruimte'

### Kies

Er zijn in onze communicatie domeinen (dwz gebieden waarbinnen communicatie plaatsvindt).

De vier domeinen; 'ondernemen', 'innoveren', 'winkelen' en 'eten/drinken' worden soms ook teruggebracht naar drie; 'ondernemen', 'innoveren' en 'genieten'.

Binnen elk domein geven we 'Raalte geeft Ruimte' betekenis door er specifieke invulling aan te geven. In het domein 'innoveren' gaat het bijvoorbeeld om bewegingsvrijheid die je als bedrijf hebt om te innoveren en de support die je bijvoorbeeld krijgt van de gemeente.

In het domein 'eten/drinken' gaat het misschien meer om de initiatieven die betrekking hebben op events of het thema gastvrijheid in zijn algemeen.

### **DOMEIN 'ONDERNEMEN' ALGEMEEN**

**RUIMTE  
OM TE  
ONDERNEMEN,**

### **DOMEIN ONDERNEMEN 'INNOVATIE'**

**RUIMTE OM TE  
INNOVEREN,**

### **DOMEIN 'WINKELN' EN 'ETEN/DRINKEN'**

**EN RUIMTE OM  
TE GENIETEN!**

**DOMEIN 'GENIETEN'  
MAG OOK WORDEN  
GESPLITST IN 'WINKELN'  
EN 'ETEN/DRINKEN'**

# COMMUNICATIE IN MAGAZINE STIJL

## De vormgeving van 'Raalte geeft Ruimte'

Magazine stijl  
Het uitgangspunt is een magazine-stijl waarbij we kleine items in vrije ordening plaatsen. Dus een kop met bodytekst en (evt) een foto als item plaatse in het vlak (pagina). Door de vrije posities tov elkaar ontstaat er een dynamische layout die je de vrijheid geven verschillende items te combineren of om items groot of juist kleiner te maken. Voor een website meer informatie kun je kiezen voor een onderliggend stramen, voor een folder mag je ook vrij kiezen in hoe dynamisch de layout wordt.



# DE BOOGVORM IN DE LAYOUT

---

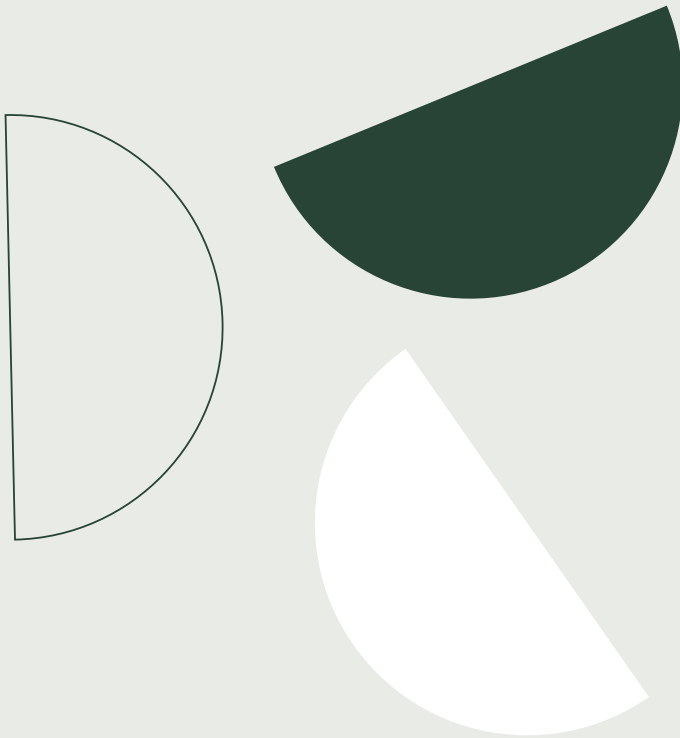
## De vormgeving van 'Raalte geeft Ruimte'

### De boogvorm

De boogvorm is een onderdeel van het logo en versterkt de eigenheid en herkenbaarheid van onze communicatie. Hij wordt vrij geplaatst en zorgt voor een beetje dynamiek in de communicatie uiting. Dynamiek is het gevolg van de aanwezigheid van ruimte.

Plaats de vorm als lijnvorm over tekst en beeld of gebruik de vorm bijvoorbeeld als vorm tekst in te plaatsen. Zie ook de voorbeelden folder en website.

Behalve de boogvorm mogen ook de andere logovormen worden gebruikt als grafisch element.



# DE PAPIERKEUZE VAN ONZE COMMUNICATIE

---

## De vormgeving van 'Raalte geeft Ruimte'

### Papiersoort

De papiersoort Keaykolour Sneeuw wit is een houtvrije papiersoort (ECF keurmerk). Met de gewichtsvarianten (verschillende diktes): 120, 170, 250, 300, 350 en 450g. Er zijn ook A5 enveloppen.

De belangrijkste communicatie uitingen drukken op dit papier. Antalis is de leverancier.



# COMMUNICATIE SOCIAL MEDIA

Deel 'Raalte geeft Ruimte' via social media

## Onze content

Wissel postst af; soms een quote die over ons merkthema gaat, soms iets van actualiteit die ons thema raakt en soms met een gifje waarbij we ons verhaal nog een keer vertellen.

## Ons doel

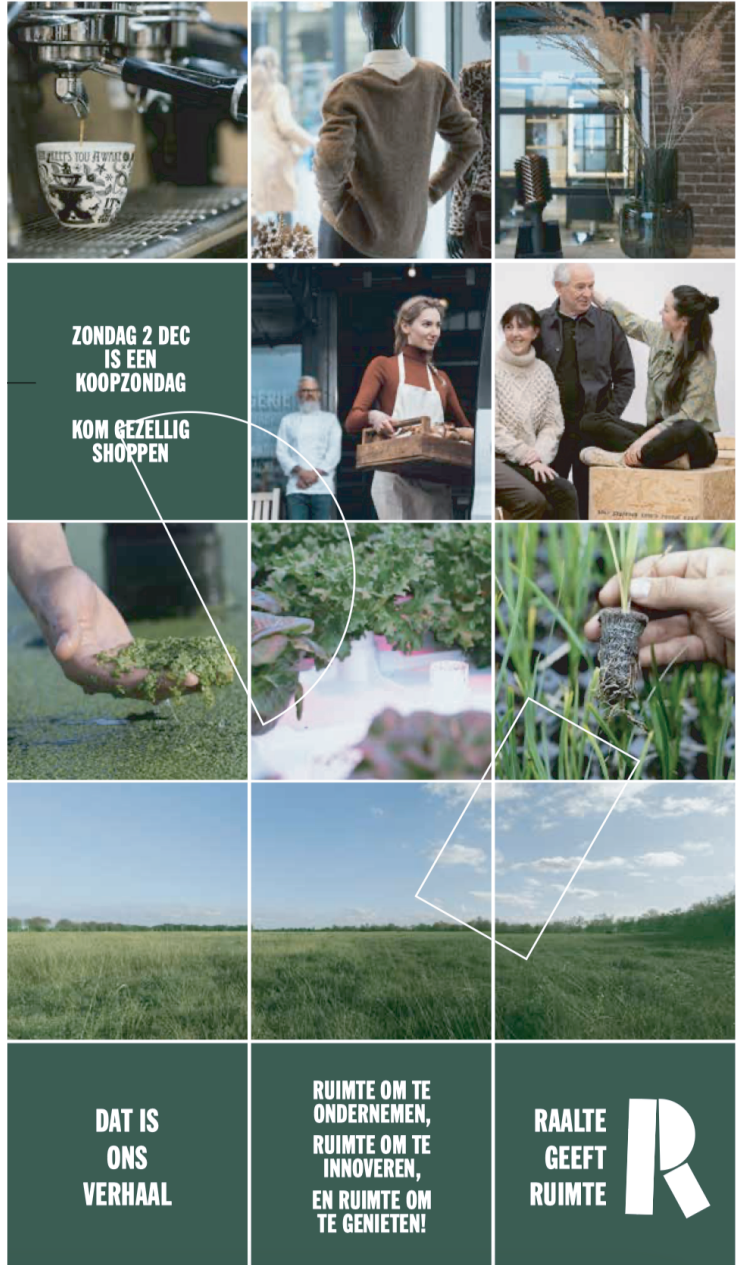
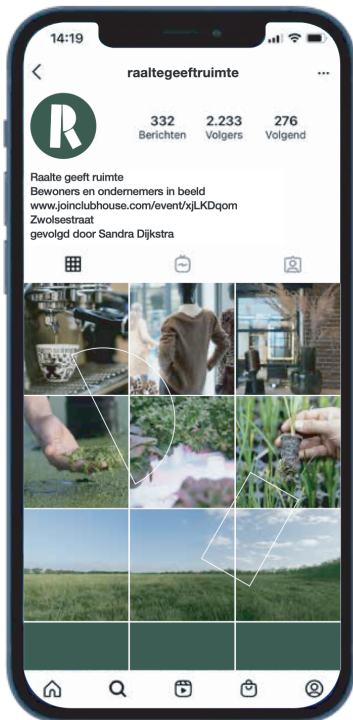
Wat willen we communiceren?

- het 'Raalte geeft Ruimte' merkverhaal

Wat willen we promoten?

- de middenstand en horeca via instagram

- de economie en maakindustrie via linkedin



# COMMUNICATIE SOCIAL MEDIA

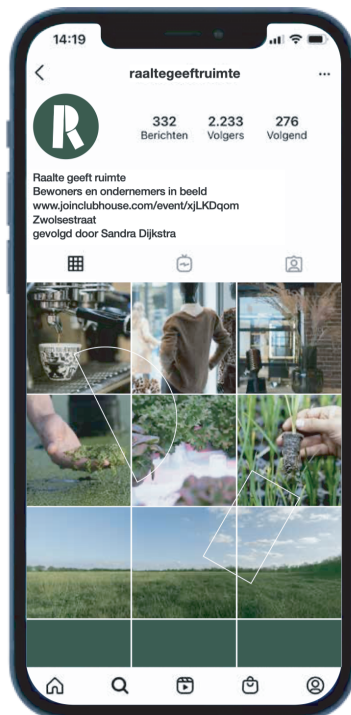
Deel 'Raalte geeft Ruimte' via social media

Ons bereik

We kunnen ons bereik vergroten door; 1. op posts te reageren van onze ondernemers, 2. te reageren met commentaren op die posts, 3. vragen aan onze ondernemers of ze de rgr post ook doorsturen, 4. bestaande volgers van rov en de verschillende andere stakeholders toevoegen.

Gebruik bij elke post relevante hashtags.

- |            |                  |
|------------|------------------|
| 1. thema   | eigen verhaal    |
| 2. reageer | actua-<br>liteit |
| 3. thema   | eigen verhaal    |
| 4. reageer | actua-<br>liteit |





# COMMUNICATIE SOCIAL MEDIA

Deel 'Raalte geeft Ruimte' via social media

Ons bereik boosten via ambassadeurs  
Je zou een aantal 'al actieve social media ondernemers'  
kunnen vragen als ambassadeur om ook content/stories  
te delen gerelateerd aan RgR.



# COMMUNICATIE SOCIAL MEDIA

## Deel 'Raalte geeft Ruimte' via social media

Links maak je met hashtags maar ook met gebruik van de juiste woorden in je omschrijving zorg je voor meer relevant bereik. Dus denk goed na welke woorden je gebruikt. Je kunt ook bestaande posts van anderen adopteren en die voorzien van een RgR 'sticker'...



# COMMUNICATIE EN GEBRUIK VAN VIDEO

---

## Input voor maken van video...

Communicatie is vaak een kwestie van het vertellen van een verhaal. Video leent zich uitermate goed voor het vertellen van het RgR verhaal. Dit zijn enkele belangrijke aandachtspunten die ervoor zorgen dat het de goede look&feel krijgt en de emotie gaat dragen die past bij ons merkthema. We verbeelden het merkverhaal en doen dat met zoveel mogelijk lokale mensen, locaties en props. Met net iets meer aspiratie. We vermijden expliciete herkenbaarheid van mensen, bedrijven en gemeente. Het gaat om in beeld te brengen wat en hoe we hier leven, werken en dingen tot stand brengen. Hoe we ruimte geven en krijgen.

## DE CASTING EN STYLING

Echte mensen met een zo groot mogelijke diversiteit om ook de mentale ruimte te verbeelden. Allemaal informeel en stoer/modisch gekleed.

## BEELDSTIJL/BEELDMOOD

In beeldstijl met hoog contrast en doorleefde kleuren. Afgewisseld met zwartwit. Het beeld wordt wat stoerder en past goed bij een eerlijke 'ruwe bolster blanke pit' karakters. Met mooie afwisseling van drone en normale videos en vertraging of transparante overgangen. ref; fotograaf Stijn Hoekstra en video darling Drenthe van provincie Drenthe met Ellen ten Damme.

## MUZIEK/VOICE

We maken eerst de video en beeldverhaal. Ook de muziek en de stem moet passen bij het pure en authentieke verhaal. Muziek als Ellen ten Damme, Douwe Bob, Danny Vera is wel een beetje de richting waar het heengaat. Maar we gaan die keuze pas maken als we met de edit bezig zijn. En het gaat (weer) niet om de persoon maar om de sfeer en de emotie van de muziek.



# COMMUNICATIE VAN MINI CAMPAGNES

Dit is een voorbeeld...

Binnen een domein of voor bijvoorbeeld een event kan er communicatie worden ontwikkeld die qua vormgeving een verbindend beeld heeft binnen de RgR communicatie. Door een keuze van beeld, kleur en thema ontstaat er een minicampagne. Probeer ook social media altijd onderdeel te laten zijn van die 'campagne'.



# COMMUNICATIE VAN MINI CAMPAGNES

Dit is een tweede voorbeeld...



## COMMUNICATIE 3D

De extra dimensie...

De vormen van ons merksymbool lenen zich heel goed om er 'mee te spelen' of te kijken of we het een extra dimensie kunnen geven.

**RAALTE  
GEEFT  
RUIMTE** **R**

